

# TUTTI a BORDO

PROGRAMMA PER IL MANDATO AIS 2022/2026



Associazione Italiana Sommelier

# sommario



PAG. 03



L' AIS che vogliamo.

PAG. 04



I candidati a bordo.

PAG. 05



I sostenitori.

## CINQUE CAPPE PER UNA ROTTA SICURA.

PAG. 06



**1.** Il vantaggio di navigare con AIS.

PAG. 07



**2.** La forza del gruppo.

PAG. 08



**3.** Sciogliere i nodi.

PAG. 09



**4.** Una rotta per il futuro.

PAG. 10



**5.** Sulla cresta dell'onda.





# L' AIS CHE VOGLIAMO è come una barca a vela CON IL VENTO IN POPPA



Il mare ci attrae, come il vino può essere passione e coinvolgimento, ma può rivelarsi molto rischioso se non si affronta la navigazione con la giusta preparazione. Cambia il vento, cambiano le condizioni, e occorre adattarsi, con l'esperienza dei navigatori di lungo corso, a volte con l'audacia dei marinai più giovani. Anche AIS naviga in un grande mare dalle acque profonde. E le mete più importanti richiedono lunghe traversate. A bordo occorre ridare equilibrio nella distribuzione

delle risorse, per affrontare un carico di lavoro che a partire dalle regioni è aumentato enormemente grazie a uno straordinario sviluppo associativo. E a terra occorre ricostruire un modello organizzativo più moderno che possa garantire risposte rapide e capacità di previsione. "Tutti a bordo" non è solo un programma elettorale, è una nuova visione dell'Associazione, per ridurre la distanza con i soci. E permetterci di navigare serenamente verso porti sicuri.



# I CANDIDATI A BORDO



## Marco Aldegheri

Presidente AIS Veneto

Membro della Giunta Esecutiva Nazionale dal 2006 al 2010, è stato Delegato di AIS Verona dal 2012 al 2014. Successivamente eletto Vice Presidente di AIS Veneto, di cui è ora Presidente.

*Da anni navigo il mare di AIS alla ricerca di nuove soluzioni, rimettendo in gioco ciò che l'associazione ha da offrire.*



## Sandro Camilli

Presidente AIS Umbria

Conseguito l'attestato da sommelier, ha contribuito in maniera crescente allo sviluppo di AIS Umbria fino a diventarne Presidente nel 2010.

*AIS è per me la stella polare di una costellazione di studi che mi hanno indicato la rotta da seguire.*



## Giuseppe Baldassarre

Consigliere Nazionale AIS

Medico geriatra, sommelier e docente AIS, scrive sui vitigni autoctoni pugliesi e sul rapporto fra vino e salute. Nel 2018 ha vinto il premio Terre del Negroamaro alla Cultura.

*La scoperta di AIS mi ha spinto a spiegare le vele e a prendere il largo nel campo dell'enogastronomia.*



## Nicoletta Gargiulo

Presidente AIS Campania

Sommelier dal 2001, conquista il titolo Miglior Sommelier d'Italia nel 2007. Delegata della penisola sorrentina dal 2009, dal 2010 è Presidente AIS Campania.

*AIS mi ha insegnato ad essere capitano di un gruppo spinto da passione e voglia di scoperta, che aspira a mete sempre più ambiziose.*



## Nicola Bonera

Consigliere Nazionale AIS

Miglior sommelier della Lombardia nel 2002 e Miglior sommelier d'Italia nel 2010, eletto Consigliere Nazionale AIS nel 2018 e dal 2021 è curatore della Guida Vitae.

*Nella nave dell'umanità, la volontà è il timone, e il sentimento sono le vele.*



## Giovanni Luchetti

Presidente Collegio dei Revisori Legali AIS

Membro del Collegio dei Revisori AIS dal 2010 e Presidente dal 2014, ha accompagnato l'associazione nel processo di crescita e presenza territoriale.

*Ragione e passione sono timone e vela della nostra anima che vuole guardare verso il futuro.*



## Angelica Mosetti

Presidente AIS Lazio

Relatrice AIS e delegato di Frosinone, è ora Presidente AIS Lazio. Ha presentato il primo Gran Galà Vitis e la Guida Vitae alla Nuvola di Fuksas nel 2019.

*Il mio viaggio con AIS mi ha vista approdare su diversi lidi, ognuno dei quali mi ha insegnato tanto.*



## Camillo Privitera

Presidente AIS Sicilia

Editore di EnoNews, lavora da sempre nei settori dell'accoglienza e del turismo. Ha contribuito alla realtà associativa siciliana come docente, delegato e infine Presidente AIS Sicilia.

*Condivido con il mio equipaggio una visione: formazione, comunicazione, eventi e solidi valori legati alla cultura del vino e della terra.*



## Renzo Zorzi

Presidente AIS Friuli-Venezia Giulia

Presidente AIS Friuli-Venezia Giulia e Consigliere Nazionale dal 2010, dirige il trimestrale Mangiavino e collabora con varie testate regionali e nazionali. Referente per il Friuli-Venezia Giulia della Guida ai Vini d'Italia Vitae.

*Indispensabile avere sempre una mentalità inclusiva che porti ricchezza, valori condivisi e una rotta sicura.*

# I SOSTENITORI

## Sostengono i candidati e il programma:

Francesco Baldacchino  
Candidato Presidente AIS Sicilia

Gianpaolo Breda  
Candidato Presidente AIS Veneto

Cristiano Cini  
Presidente AIS Toscana

Giacomo D'Ambruoso  
Candidato Presidente AIS Puglia

Angela Di Lello  
Candidato Presidente AIS Abruzzo

Hosam Eldin Abou Eleyoun  
Presidente AIS Lombardia

Stefano Isidori  
Presidente AIS Marche

Tommaso Luongo  
Candidato Presidente AIS Campania

Pietro Marchi  
Candidato Presidente AIS Umbria

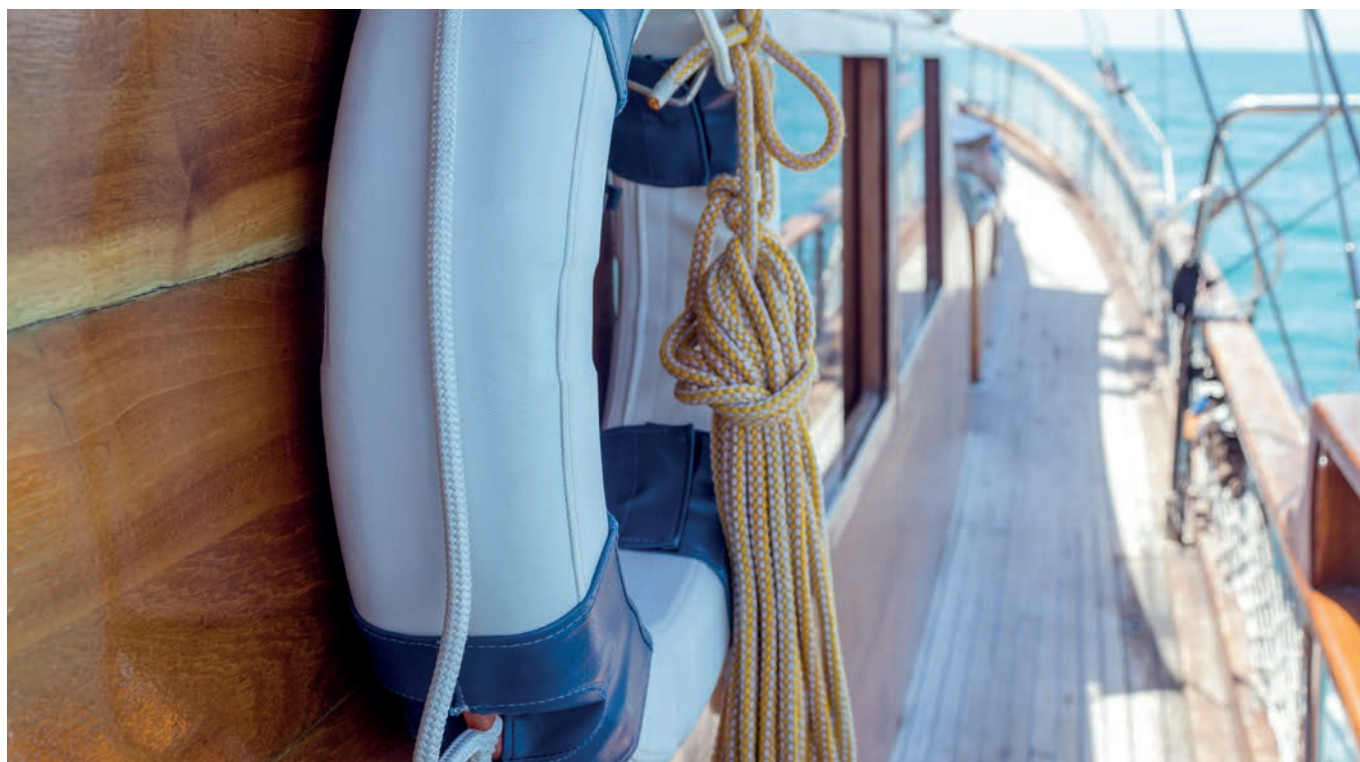
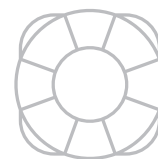
Renato Paglia  
Candidato Presidente AIS Friuli-Venezia Giulia

Eugenio Tropeano  
Presidente AIS Basilicata





# CINQUE TAPPE PER UNA ROTTA SICURA



## 1. IL VANTAGGIO DI NAVIGARE CON AIS.

In mare si può navigare da passeggeri, comodamente rinchiusi in una cabina aspettando di giungere a destinazione, o veleggiando in coperta, pronti a mettersi in gioco, da protagonisti, orgogliosi di essere parte della squadra.

“Tutti a bordo” ha come primo obiettivo quello di rafforzare il senso di appartenenza del socio dando più valore all’impegno culturale dell’associazione, al senso etico, solidale e sostenibile delle nostre iniziative. La stessa stella deve guidare tutti gli interventi che qualificano la formazione AIS e, non ultimo, potenziare la rete dei benefit.

Un’associazione deve infatti essere in grado di offrire vantaggi concreti a favore dei suoi associati.

### Come rendere AIS più vicina al socio:

- Rafforzare il circuito delle convenzioni.
- Valorizzare la rete degli eventi e manifestazioni con alto profilo culturale
- Diversificare l’offerta formativa con un occhio di riguardo alla professionalizzazione e alla fruibilità.



## 2. LA FORZA DEL GRUPPO.

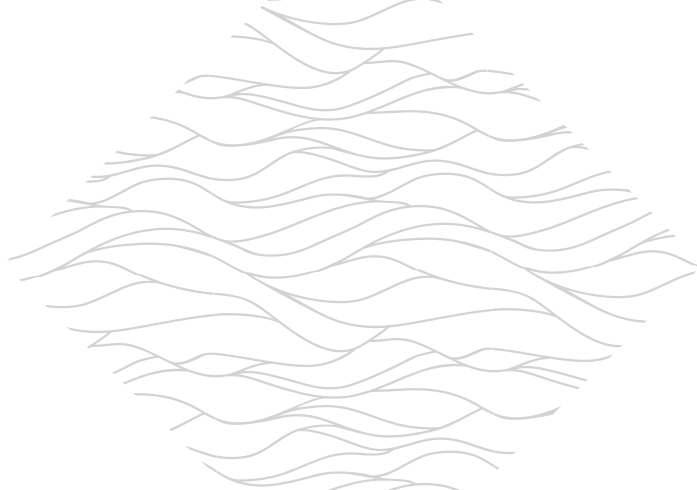
A bordo di un veliero il capitano conta quanto il mozzo, ognuno mette a servizio della navigazione le sue competenze, a vantaggio di tutti. Ma i ruoli e le responsabilità sono ben distinti. Ridare ad AIS una organizzazione chiara vuole dire anche ritrovare la propria identità nello spirito di servizio e nella responsabilità condivisa, a partire dall'alto fino alla più piccola delle delegazioni. Solo un modello di gestione allargato e inclusivo potrà mettere a frutto le tante competenze di cui è ricca l'associazione, da nord a sud. E laddove mancassero vanno ricercate

fuori dall'associazione, nel mondo delle professioni.

### **Come creare responsabilità condivisa:**

- Privilegiare l'utilizzo di commissioni tematiche.
- Istituire una commissione scientifica permanente a sostegno della formazione.
- Sviluppare una struttura stabile per la gestione di relazioni esterne.
- Favorire le relazioni tra le associazioni regionali.





### 3. SCIogliere i nodi.

Si può navigare con un refolo d'aria o con un vento sostenuto, in acque tranquille o più burrascose, l'importante è districarsi tra le cime e issare sempre la vela giusta. Anche AIS va governata, come una grande imbarcazione, assicurando efficienza e risultati in tempi certi. Siamo una struttura complessa ormai, che necessita di un modello di gestione più razionale, con gerarchie chiare tra le parti e una più snella divisione delle aree di gestione e controllo dalle funzioni operative. Da tempo i nodi sono già arrivati al pettine.

#### Come riorganizzare la governance:

- Perseguire lo sviluppo di progetti per obiettivo, con timeline e budget prestabiliti.
- Valorizzare le risorse del personale interno.
- Potenziare lo sviluppo delle attività di marketing.
- Investire nella promozione del brand AIS.
- Razionalizzare l'assetto dell'area formazione.



CINQUE TAPPE PER UNA ROTTA SICURA



## 4. Una rotta per il futuro.

Mollare gli ormeggi libera la barca e la mente del navigatore, perché il viaggio è anche un atteggiamento mentale, di apertura e di disponibilità.

Lo stesso che deve ritrovare AIS se vuole essere pronta alle sfide del futuro. L'apertura al confronto, e non l'autoreferenzialità, diventa quindi la chiave fondamentale per attrarre nuove competenze professionali, anche in outsourcing se necessario. Solo così sarà possibile investire sulle aree strategiche e recuperare una leadership nel mondo della comunicazione enogastronomica.

### Come guardare avanti:

- Aprire al confronto costante con tutti gli attori della filiera del vino.
- Potenziare gli strumenti di comunicazione e metterli al centro del progetto di sviluppo.
- Elaborare un nuovo modello di congresso che diventi cantiere per lo sviluppo associativo.
- Rivedere l'assetto associativo e il rapporto con le regioni in funzione degli adeguamenti del terzo settore.

CINQUE TAPPE PER UNA ROTTA SICURA



## 5. SULLA CRESCITA DELL'ONDA.

Per rimanere in testa in regata non basta partire bene, bisogna adattare la strategia di gara alle condizioni che cambiano, dosare le energie, fiutare il vento giusto e assecondarlo.

Nel mare in cui naviga AIS nessuno deve arrivare primo, tutti devono arrivare in fondo e remare nella stessa direzione: ecco perché una più equilibrata distribuzione delle risorse e una razionalizzazione dei costi sono importanti. Al tempo stesso occorre perseguire la ricerca di nuove fonti di sostentamento.

Solo in questo modo sarà possibile sostenere gli investimenti e affrontare i complicati scenari economici che si stanno palesando all'orizzonte.

### **Come gestire le risorse economiche:**

- Rivedere il metodo di distribuzione della quota associativa alle regioni.
- Potenziare l'attività editoriale e commerciale.
- Sviluppare la raccolta pubblicitaria.





*Un equipaggio competitivo deve avere esperienza, determinazione e attitudine alla condivisione del lavoro.*

*“Tutti a bordo” ha trovato queste doti spaziando da nord a sud: donne e uomini con i loro risultati sul campo, per una nuova AIS aperta al contributo di tutti e al confronto.*



**Associazione Italiana Sommelier**

# NAVIGA CON NOI SUL WEB

[tuttiabordo-ais.it](http://tuttiabordo-ais.it)  
Facebook Instagram Tutti a bordo



Associazione Italiana Sommelier



LE ELEZIONI NAZIONALI DEL 26 E 27 GIUGNO 2022  
SARANNO SOLO ONLINE

Per poter votare verifica che il tuo indirizzo  
email e numero di cellulare siano corretti.